

A Tribuna

Economia

15 de Fevereiro de 2012, página 29

VITÓRIA, ES, QUARTA-FEIRA, 15 DE FEVEREIRO DE 2012 ATRIBUNA 29

Economia

Comércio do Estado é 2º em alta nas vendas

Taxa de crescimento foi de 15% em 2011, se comparada a 2010. Setor de informática e materiais de escritório puxaram bom resultado

Ana Eliza Oliveira

O Espírito Santo é o segundo estado do País com maior crescimento em vendas no comércio varejista ampliado – que inclui também a venda de produtos como veículos, motos, autopeças e materiais de construção.

A taxa anual de crescimento do Estado foi de 15% em 2011, em relação a 2010. O primeiro lugar ficou com Tocantins, com 22,2%. O terceiro lugar ficou com a Paraíba, com 10%, seguido pelo Maranhão, com alta de 9,6%, e Roraima, com 9,5%. A única queda foi no Amapá (4,6%).

O bom resultado foi puxado pelo setor de equipamentos de informática e materiais de escritório,

com crescimento de 34,8% no período, seguido por móveis e eletrodomésticos, com alta de 15,3%.

O economista Mário Vasconcelos acredita que a estabilidade econômica que beneficia todo o País e o desenvolvimento do Espírito Santo são responsáveis pelos segundo lugar no ranking.

“Todos os investimentos que vieram para o Estado e o crescimento da renda e emprego ajudaram no desenvolvimento. Porém, temos dois pontos a serem resolvidos que terão grande responsabilidade no nosso crescimento: a questão dos royalties e do Fundo de Investimento das Atividades Portuárias (Fundap)”.

O presidente da Federação do Comércio do Espírito Santo (Fecomércio-ES), José Lino Sepulcri, atribui o crescimento do comércio à redução de juros por parte do governo e às facilidades de crédito.

“Desde o ano passado o crescimento do Estado já ultrapassou o de outros estados. Acredito que o crédito mais facilitado e as taxas de juros mais baixas contribuíram”.



LOJA de eletrodomésticos: redução de juros fez vendas aumentarem

RANKING DOS ESTADOS

ESTADO	ALTA
1º Tocantins	22,2%
2º Espírito Santo	15%
3º Paraíba	10%
4º Maranhão	9,6%
5º Roraima	9,5%

MAIORES ALTAS NO ESTADO

ÁREA	ALTA
1º Informática	34,8%
2º Eletrodomésticos	15,3%
3º Artigos farmacêuticos	7%
4º Supermercados	4,6%
5º Uso pessoal	3,4%

ANÁLISE

Cristiano Costa,
Ph.D. em Economia
pela University of
Pennsylvania



Aumento da demanda dos consumidores

“O comércio varejista nacional teve forte crescimento das vendas, em parte, pelo aumento da renda interna. A medida que a classe média vai aumentando, se ampliam os potenciais dos setores de serviços e principalmente do comércio varejista.

O volume de vendas no comércio varejista cresceu a taxa de 7,5% em 2011 no Estado, enquanto o Brasil cresceu 6,7%. O Espírito Santo acompanha o País nesse sentido.

A receita nominal das vendas do comércio varejista cresceu 14,2% no Estado, diante de um crescimento de 11,5% no Brasil.

A principal fonte de vendas veio dos hipermercados e supermercados, tecidos, vestuário e calçados e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos.

Isso reflete o aumento da demanda dos consumidores a esses tipos de produtos, acompanhando o aumento da atividade econômica no Estado, que vem crescendo a taxas acima da nacional desde o início do ano, segundo o Instituto Jones dos Santos Neves.”