

Site Folha Vitória

Mídia e Mercado

08 de Junho de 2011, página



Fucape inova nos métodos de aprendizado – Os alunos da **Fucape Business School** inovaram na forma de aprender. Os universitários visitaram um grande shopping da capital e estudaram o conteúdo na prática. A ideia partiu da professora de **Comportamento Consumidor**, **Maira do Vale**, que integrou à visita técnicas de observação em campo. "Avaliamos como lojas de diferentes segmentos lidam com seus consumidores. Foram analisados desde o atendimento até o ambiente de loja, observando a adequação ao público e a comunicação da marca no ponto de venda. Os perfis trabalhados foram idoso, jovens (gerações Y e Z), classes A e B (consumo de luxo) e a versão para a classe C", explicou.