

A Tribuna

Economia

08 de Maio de 2011, página 30

CONSUMO

Inflação faz reduzir tamanho dos produtos

Entre os itens que tiveram a redução da quantidade estão: biscoitos, enlatados, papéis higiênicos e iogurtes

Beatriz Seixas
Sayonara Brandão

Para tentar driblar a inflação e não perder o consumidor, muitas empresas estão mantendo inalterados os preços dos produtos mas reduzindo a quantidade nas embalagens.

Para conferir as mercadorias que estão sofrendo essa mudança, a reportagem de A Tribuna circula por alguns supermercados da Grande Vitória. Entre os itens que tiveram a redução da quantidade estão: biscoitos, enlatados, papéis higiênicos e iogurtes.

No caso dos biscoitos, a redução do peso chega a ser de 17,5%. Um amanteigado com coco que pesava 400 gramas é vendido agora com 330 gramas, mas o preço, de R\$ 1,99, não baixou. A mudança não é considerada ilegal, mas é preciso que a embalagem deixe claro ao consumidor que houve alterações no item.

A dona de casa Cida Torezani passou a gastar 50% da sua renda mensal com alimentação: "Realmente os preços estão subindo e as embalagens estão cada vez menores. Já encontrei café, biscoito e sabbão em pó com conteúdo reduzido mas custando a mesma coisa."

A funcionária pública Ideucina Duarte disse que para deixar a compra mais barata ela pesquisa os preços e olha atentamente as características do produto.

O economista Arilton Teixeira afirma que a alta dos preços é fruto da expansão do consumo estar sendo superior à capacidade do País: "A demanda está muito forte, e dessa forma as empresas repassam os preços para o consumidor. É preciso que o governo tome providências urgentes para controlar a inflação."



CIDA TOREZANI diz que com o aumento dos preços passou a gastar 50% da sua renda mensal com alimentação

SAIBA MAIS

Embalagens com peso reduzido

BISCOITO

> AMANTEIGADO com coco: de 400 gramas para 330g (70g ou 17,5% a menos): R\$ 1,99

> RECHEADO de morango: de 160 gramas para 140 gramas (20g ou 12,5% a menos): R\$ 0,95

> MAIZENA: de 400 gramas para 370 gramas (30g ou 7,5% a menos)



CAPPUCCINO

> A MISTURA com chocolate tem 20 gramas a menos que a tradicional e custa o mesmo valor: R\$ 5,98.

ENLATADO

> MILHO verde: de 200 gramas para 160 gramas. O produto com a menor quantidade custa R\$ 0,04 a mais para o consumidor. Embora algumas latas pareçam ter o mesmo conteúdo, o consumidor pode pagar mais por menos.

IOGURTE

> A BANDEJA com seis unidades varia entre 600 e 540 gramas. O consumidor pode pagar até R\$ 0,66 a mais pela embalagem com menos quantidade.



PAPEL HIGIÊNICO

> OS ROLOS de papel higiênico já tiveram a metragem alterada. Até então, o mínimo era de 30 metros. Agora supermercados já vendem de 20m.

> EXTRA macio: 4 rolos de 20m por 10 cm: R\$ 2,52

> FOLHA dupla: 4 rolos de 30m por 10 cm: R\$ 3,84

> FOLHA tripla: 4 rolos de 20m por 10 cm: R\$ 4,79

> FOLHA dupla: 4 rolos de 30m por 10 cm: R\$ 4,29

DICAS PARA ECONOMIZAR

1 Sem fome

> VÁ ÀS COMPRAS alimentadas, pois quando estamos com fome tendemos a comprar mais.

2 Melhores preços

> ANTES DE COMEÇAR as compras, caminhe por todo o supermercado ou feira para verificar os produtos em oferta ou as bancas que oferecem os melhores preços.

3 Produtos da estação

> PREFIRA produtos da estação, que são mais baratos, pois estão em plena safra. Os produtos fora de época podem custar o dobro do preço.

4 Mercadoria por peso

> NA COMPRA na feira, opte pelas bancas que vendem por peso. É mais fácil de comparar com a concorrência, porque nas vendas por dúzia os produtos têm tamanhos diferentes.

5 Itens mais duráveis

> SE VOCÊ mora sozinho (a) e na sua casa não há uma rotina de consumo diário de frutas e legumes, prefira itens que duram mais tempo na geladeira ou que podem ser congelados.

6 Evite comprar frutas em caixa de papelão

> EVITE COMPRAR frutas que estão em caixa de papelão, pois a incidência de fungos é maior, e isso não é visível na hora da compra.

7 Verifique a qualidade

> VERIFIQUE bem a qualidade dos produtos, principalmente daqueles que ficam no fundo da caixa ou bacia, para verificar se estão em boas condições de consumo. Às vezes, o barato pode sair caro. Não adianta comprar uma fruta que vai apodrecer no dia seguinte.

8 Substitua os produtos

> SE UM PRODUTO está muito caro, substitua-o por outro que esteja barato.

9 Preços pela metade

> NA FEIÇA, quanto mais tarde, mais baratos os produtos. Os preços chegam a cair até 50% no final da feira.

10 Descontos

> PECHINCHE e peça descontos.

Fonte: Idec, economistas e pesquisa A Tribuna