

A Gazeta

Dinheiro

07 de Outubro de 2011, página 31

NO SUPERMERCADO

Carrinho pesado: produtos light sobem mais de preço

VARIAÇÕES DE PREÇOS

Anote a variação de preços das cestas alimentares nos supermercados, em setembro, segundo pesquisa da Fucape:

CESTA LIGHT	CESTA TOP	CESTA PADRÃO	CESTA VEGETARIANA
Valor: R\$ 130,88	Valor: R\$ 147,85	Valor: R\$ 106,15	Valor: R\$ 135,36
Varição em agosto: 2,2%	Varição em agosto: 0,86%	Varição em agosto: 0,72%	Varição em agosto: -0,84%
Produtos que mais subiram de preço:	Produtos que mais subiram de preço:	Produtos que mais subiram de preço:	Produtos que mais subiram de preço:
Vinho: 29,08%	Suco de uva (2 lt): 13,96%	Biscoito Salgado (Club Social): 10,68%	Biscoito Salgado (Club Social): 10,68%
Peito de peru light: 13,3%	Biscoito Salgado (Club Social): 10,68%	Laranja: 8,97%	Tofu (queijo de soja): 9,02%
Biscoito Salgado (Club Social): 10,68%	Queijo Prato (250g): 6,26%	Queijo prato (250g): 6,26%	Laranja (1kg): 8,97%
Laranja (1 kg): 8,97%	Frango Abatido (inteiro, congelado - 2 kg): 5,81%	Frango abatido (inteiro, congelado - 2 kg): 5,81%	Espaguete de Sêmola/Semolina (2 pac. de 250g): 5,91%
Produtos que mais caíram de preço:	Produtos que mais caíram de preço:	Produtos que mais caíram de preço:	Produtos que mais caíram de preço:
Café Solúvel em Pó (50g): -10,92%	Ameixa: -20,73%	Café solúvel (50g): -10,92%	Feijão de soja: -16,32%
Arroz integral: -7,13%	Cebola (500g): -8,46%	Cebola (500g): -8,46%	Café solúvel (50g): -10,92%
Banana (1 kg): -4,75%	Feijão preto (1 kg): -5,75%	Banana (1kg): -4,75%	Cebola (500g): -8,46%
Farinha integral: -4,57%	Ovos (1 dúzia): -4,75%	Ovos (1 dúzia): -4,75%	Banana (1 kg): -4,75%

Fonte: Cesta Alimentar Fucape de setembro de 2011

AGazeta - Ed. de arte - Gilson

Cesta da Fucape mostra que variação em setembro foi maior para quem faz dieta

LÚCIA GARCIA
lgarcia@redegazeta.com.br

Quem consome comida light sentiu o bolso pesar um pouco mais, no mês passado. Que o diga a professora Maria Aparecida Santos e Silva, que compra esses produtos desde que foram lançados no mercado. "Não tem dúvida. Aumentou. Se continuar assim, subindo os preços, vou reduzir o consumo".

Os produtos light sofreram um reajuste de 2,2%, em setembro, em comparação a agosto. O vinho e o peito de peru foram os vilões no carrinho de compras: tiveram um aumento de 29,08% e 13,3%, respectivamente. Com isso, o preço da cesta subiu de R\$ 128,07 para R\$ 130,88.

Em contrapartida, consumidores vegetarianos não têm do que reclamar. Produtos deste tipo ficaram mais baratos. A cesta, que custava R\$ 136,51, teve uma deflação de 0,84%, e



GABRIEL LÓRDÉLO

"A barrinha de cereais está mais cara. Sucos light também. Virou hábito eu comprar produtos assim, mas estão aumentando muito de preço."

MARIA APARECIDA SANTOS E SILVA
PROFESSORA

frango, que teve um aumento de 5,81%. Mas, no início do ano, o preço estava menor, em virtude de uma queda na demanda no mercado doméstico. Além disso, as exportações ficaram abaixo do previsto.

"O cenário atual reflete a retomada dos preços aos seus níveis anteriores. Entre julho e agosto, houve um aumento de 1,94% e agora ocorre uma nova alta de 5,81%, entre agosto e setembro", explicou o coordenador da pesquisa, professor Cristiano Costa.

FELJÃO DE SOJA

Já a cesta vegan (vegetariana) ficou mais em conta, com uma redução de 0,84%. Em agosto, ela custava R\$ 136,51 e sem setembro, R\$ 135,36. Vale lembrar produtos deste tipo foram os mais caros, na pesquisa realizada pela Fucape, entre os meses de julho e agosto. Tiveram um reajuste de 4,07%.

Entre os itens que puxaram para baixo os preços da cesta vegan, estão o feijão de soja e o leite de soja, com queda de 16,32% e

É o que mostra a pesquisa "Cesta Alimentar", feita pela Faculdade Fucape, entre os meses de agosto e setembro. Ela foi elaborada para construir indicadores que auxiliem a determinar o poder de compra e dos custos de alimentação do consumidor de Vitória.

Para isso, foram criados quatro tipos de cestas: pa-

Cada uma contém produtos que refletem os padrões de consumo de diferentes tipos de pessoas.

A cesta light é composta por itens como adoçante, leite desnatado, peito de peru light, refrigerante light, etc, sendo voltada para consumidores que procuram alimentos com menos calorias e açúcar.

produtos light que sofreram reajuste. O salmão também, com um aumento de preço de 3,11%. O peixe faz parte da cesta Top - segunda cesta mais cara, conforme pesquisa da Fucape.

Ela apresentou uma inflação de 0,86%, em relação ao mês anterior, quando custava R\$ 146,59 e passou a custar R\$ 147,85.

LARANJA

A terceira cesta nesse ranking foi a padrão, que apresentou uma inflação de 0,72%, em relação a agosto, quando custava R\$ 105,39, e passou a R\$ 106,15. O aumento foi puxado pelo reajuste do preço da laranja, em 8,97%, e do biscoito salgado, em 10,68%.

Um dos produtos com